

Martedì 21 aprile 2015



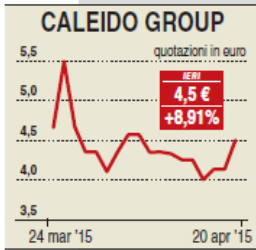
IL CASO *di Valerio Testi*

Caleido in ascesa grazie ai conti

dopo
a peg-
a crisi
upare
giunti
entrale

► Titolo Caleido in ascesa ieri dell'8,9% a 4,5 euro (18.500 titoli scambiati) sulla spinta dei conti 2014 chiusi con un utile netto pro-forma di 0,5 milioni (0,3 nel 2013). La società quotata sul mercato Aim specializzata in soluzioni di viaggio su misura dichiara un valore della produzione in ascesa da 5 a 8,2 milioni, ebitda da 0,6 a 0,95 milioni, ebit da 0,5 a 0,7. «In previsione dell'ac-

quisizione di nuovi mercati attraverso il rafforzamento dell'organizzazione commerciale, la società ha proseguito gli investimenti programmati», osserva il fondatore e ad Cristiano Uva. «Caleido rileva già nei primi due mesi dell'anno trend di crescita dei fatturati confortanti, ascrivibili alle linee produttive identificabili dai marchi societari e in linea con le previsioni del management». La società ha precisato di aver predisposto la situazione patrimoniale ed economica pro-forma al 31 dicembre 2014 e al 31 dicembre 2013 desumendo le informazioni finanziarie dai bilanci di Oltremare Tour Operator srl e di Overseas srl, rami d'azienda che costituiscono Caleido. (riproduzione riservata)



zione
). Sul
olio (il

21 aprile 2015 LA GIORNATA DEI MERCATI

Dalla Cina una spinta alle borse

Do po la peggiore ottava del 2015, a Piazza Affari (+1,25%) bancari in recupero, in controtendenza Cal, Rimbalza anche Wall Street (+1,2%)

CALEIDO IN ASCESA GRAZIE AI CONTI

Il titolo Caleido è in ascesa ieri, salendo dell'8,91% a 4,5 euro. La società ha chiuso i conti 2014 con un utile netto pro-forma di 0,5 milioni (0,3 nel 2013). La società quotata sul mercato Aim specializzata in soluzioni di viaggio su misura dichiara un valore della produzione in ascesa da 5 a 8,2 milioni, ebitda da 0,6 a 0,95 milioni, ebit da 0,5 a 0,7. «In previsione dell'acquisizione di nuovi mercati attraverso il rafforzamento dell'organizzazione commerciale, la società ha proseguito gli investimenti programmati», osserva il fondatore e ad Cristiano Uva. «Caleido rileva già nei primi due mesi dell'anno trend di crescita dei fatturati confortanti, ascrivibili alle linee produttive identificabili dai marchi societari e in linea con le previsioni del management». La società ha precisato di aver predisposto la situazione patrimoniale ed economica pro-forma al 31 dicembre 2014 e al 31 dicembre 2013 desumendo le informazioni finanziarie dai bilanci di Oltremare Tour Operator srl e di Overseas srl, rami d'azienda che costituiscono Caleido. (riproduzione riservata)

CALEIDO GROUP

Il titolo Caleido è in ascesa ieri, salendo dell'8,91% a 4,5 euro. La società ha chiuso i conti 2014 con un utile netto pro-forma di 0,5 milioni (0,3 nel 2013). La società quotata sul mercato Aim specializzata in soluzioni di viaggio su misura dichiara un valore della produzione in ascesa da 5 a 8,2 milioni, ebitda da 0,6 a 0,95 milioni, ebit da 0,5 a 0,7. «In previsione dell'acquisizione di nuovi mercati attraverso il rafforzamento dell'organizzazione commerciale, la società ha proseguito gli investimenti programmati», osserva il fondatore e ad Cristiano Uva. «Caleido rileva già nei primi due mesi dell'anno trend di crescita dei fatturati confortanti, ascrivibili alle linee produttive identificabili dai marchi societari e in linea con le previsioni del management». La società ha precisato di aver predisposto la situazione patrimoniale ed economica pro-forma al 31 dicembre 2014 e al 31 dicembre 2013 desumendo le informazioni finanziarie dai bilanci di Oltremare Tour Operator srl e di Overseas srl, rami d'azienda che costituiscono Caleido. (riproduzione riservata)

CALEIDO GROUP

Il titolo Caleido è in ascesa ieri, salendo dell'8,91% a 4,5 euro. La società ha chiuso i conti 2014 con un utile netto pro-forma di 0,5 milioni (0,3 nel 2013). La società quotata sul mercato Aim specializzata in soluzioni di viaggio su misura dichiara un valore della produzione in ascesa da 5 a 8,2 milioni, ebitda da 0,6 a 0,95 milioni, ebit da 0,5 a 0,7. «In previsione dell'acquisizione di nuovi mercati attraverso il rafforzamento dell'organizzazione commerciale, la società ha proseguito gli investimenti programmati», osserva il fondatore e ad Cristiano Uva. «Caleido rileva già nei primi due mesi dell'anno trend di crescita dei fatturati confortanti, ascrivibili alle linee produttive identificabili dai marchi societari e in linea con le previsioni del management». La società ha precisato di aver predisposto la situazione patrimoniale ed economica pro-forma al 31 dicembre 2014 e al 31 dicembre 2013 desumendo le informazioni finanziarie dai bilanci di Oltremare Tour Operator srl e di Overseas srl, rami d'azienda che costituiscono Caleido. (riproduzione riservata)