

## CALEIDO GROUP RAFFORZA LA BUSINESS UNIT CALEIDOSCOPIO

### La controllante Oltremare implementa l'area commerciale e rinnova l'approccio strategico alla gestione della rete vendita

Napoli, 2 novembre 2017

Caleido Group, quotata sul listino AIM Italia, comunica che la controllante Oltremare, attiva da più di trent'anni nel settore del turismo tailor made di fascia alta su medio e lungo raggio e specializzato nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura e realtà di riferimento nel segmento turistico italiano, rafforza i propri tour operator Oltremare e Caleidoscopio.

Il 2017 è stato un anno importante per il Gruppo Oltremare che ha visto il consolidamento del tour operator Oltremare nell'area sud Italia ed una sensibile crescita del tour operator Caleidoscopio, business unit di Caleido Group, nell'area centro-nord.

A partire dall'inizio del nuovo anno commerciale (novembre 2017) è prevista una riorganizzazione ed una implementazione dell'area commerciale del Gruppo: Simone Ghelfi passerà infatti alla direzione vendite del brand Caleidoscopio con l'inserimento di Martina Bodini nella funzione di marketing manager del Gruppo. Confermata la figura di Vincenzo Mancino alla guida della Sales force di Oltremare.

E' prevista altresì l'inserimento in organico di quattro nuovi commerciali per rendere ancora più forte e capillare la presenza dei brand del Gruppo su tutto il territorio nazionale; due nuove figure verranno integrate nella rete vendita di Caleidoscopio (Alessandro Cipelli per l'Emilia ed una risorsa in via di definizione per il Nord - Lombardia) e due in quella di Oltremare: Corrado Vittozzi, che sostituirà Michele Montella in uscita dal Oltremare, per l'area campana e nello specifico per Napoli centro e Diego Amenudini per l'area della Puglia.

A completamento della rinnovata visione strategica del Gruppo è prevista l'introduzione di nuovi supporti alle strategie di vendita e a tal proposito verrà rilasciata una nuova release della piattaforma interna di ERP e CRM (workflow & customer management) ed introdotta una sezione didattica interamente dedicata alla Sales Force all'interno del grande progetto formativo di Caleido College.

Simone Ghelfi, **CMO e Sales Director Caleidoscopio**: *"ci aspettano grandi novità in questo nuovo anno commerciale per ciò che concerne la gestione dell'apparato commerciale. Abbiamo studiato e previsto un approccio strategico e metodologico innovativo alla gestione rete con l'introduzione di nuovi KPI, di nuovi strumenti con una particolare attenzione ai contenuti formativi che siamo certi determineranno un innalzamento qualitativo delle modalità di relazione e di gestione della nostra clientela, le agenzie di viaggio"*.

*"Abbiamo deciso di rendere ancora più capillare la nostra presenza al Sud Italia - spiega Vincenzo Mancino, **Sales Director Sud Italia** di Gruppo Oltremare - con l'integrazione di queste nuove figure con cui, insieme ai nuovi strumenti che abbiamo predisposto in questi mesi, andremo ad aggredire il mercato con ancora più forza ed entusiasmo. Siamo una realtà molto ben radicata in questa area e siamo consapevoli che ci sono ancora importanti margini di crescita"*.



## COMUNICATO STAMPA

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet [www.caleido-group.com](http://www.caleido-group.com) e sul sito [www.1info.it](http://www.1info.it)

**CALEIDO GROUP SpA**, con sede a Milano, è attiva nel settore del turismo d'alta gamma e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura per tour operators, OLTA ed agenzie di viaggio. Nasce nel 2014 dal conferimento dei brands Caleidoscopio, Travelab e Dreambox da parte del Gruppo Oltremare, attivo da oltre di 40 anni nel settore del turismo di fascia alta e lungo raggio, con un'offerta di servizi di qualità rivolti ai mercati consumer e business. La società si avvale di una piattaforma tecnologica altamente innovativa e competitiva, oltre che di una struttura organizzativa flessibile e uno staff altamente specializzato. Di recente, alla scuderia dei marchi Caleido si è aggiunto Scenario Incoming Italia, brand specializzato nell'elaborazione di pacchetti turistici di fascia alta, rivolti al mercato del turismo incoming dall'estero verso l'Italia. Attraverso questi brand, Caleido Group interloquisce con le agenzie di viaggio, offline ed online, per fornire servizi turistici al cliente finale: CALEIDOSCOPIO è un player di riferimento nel mercato del centro Nord Italia tra i tour operator attivi nel settore dei viaggi su misura su destinazioni estere di medio e lungo raggio con servizi di fascia alta; TRAVELAB è un brand di turismo e-commerce fondato nel 2012, rivoluzionario sistema di «web-booking» destinato a semplificare, velocizzare e rendere sempre più efficiente e customizzata la costruzione dei pacchetti turistici da parte delle agenzie di viaggio; DREAMBOX è una linea di innovativi cofanetti regalo esperienziali, multitematici e brandizzati, mentre Scenario ambisce a colmare un gap nel mercato dei servizi turistici incoming di fascia alta.

### **Per maggiori informazioni:**

**CALEIDO GROUP**

Via Rugabella 8  
20122 – Milano  
Tel. +39 02 40700787

**IR TOP CONSULTING**

*Investor & Media Relations*  
Maria Antonietta Pireddu, Domenico Gentile  
Via C. Cantù 1 – 20123 Milano  
Tel. +39 02 45473884  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) – [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)

**INTEGRAE SIM**

*NomAd*  
Via Meravigli 13 – 20123 Milano  
Tel. 02 87208720  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)