

COMUNICATO STAMPA

**CALEIDO GROUP RAFFORZA LA BUSINESS UNIT CALEIDOSCOPIO
CON LE NUOVE DESTINAZIONI DI "PARTENZE SPECIALI"**

Milano, 21 giugno 2017

Caleido Group (CLG:IM), società quotata su AIM Italia attiva nel tour operating di alta gamma su destinazioni di medio e lungo raggio specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, annuncia il rafforzamento della *business unit* Caleidoscopio attraverso il significativo allargamento del portfolio prodotti di "Partenze Speciali", il programma che garantisce partenze a date fisse a condizioni economiche particolarmente vantaggiose, con l'inclusione di nuove proposte su un più ampio numero di destinazioni.

Cristiano Uva, **Amministratore Delegato** di Caleido Group ha dichiarato: "*Siamo estremamente soddisfatti della performance del prodotto Partenze Speciali. Per tale ragione, abbiamo ritenuto opportuno ampliare il novero dei pacchetti e delle destinazioni disponibili. Il mercato agenziale sta rispondendo molto bene e molte delle nuove proposte sono già sold out*".

In particolare l'ampliamento dell'offerta ha riguardato l'inserimento dei seguenti 8 nuovi pacchetti:

- Singapore & Bali,
- Bangkok & Tour "Around Thailand"
- Bangkok & Tour "Trails of the North" + Koh Samui,
- Bangkok & Koh Samui,
- India,
- Sudafrica,
- Crociera sui Fiordi
- Splendore dei Fiordi.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet www.caleido-group.com e sul sito www.1info.it

CALEIDO GROUP (CLG:IM), con sede a Milano, è attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura per tour operator, OLTA e agenzie di viaggio. Nasce nel 2014 dal conferimento dei brand Caleidoscopio, Travelab e Dreambox da parte del Gruppo Oltremare, attivo da oltre di 40 anni nel settore del turismo di fascia alta e lungo raggio, con un'offerta di servizi di qualità rivolti ai mercati consumer e business. La società si avvale di una piattaforma tecnologica altamente innovativa e competitiva, oltre che di una struttura organizzativa flessibile e uno staff altamente specializzato. Di recente, alla scuderia dei marchi Caleido si è aggiunto Scenario Incoming Italia, brand specializzato sull'elaborazione di pacchetti turistici di fascia alta, rivolti al mercato del turismo incoming dall'estero verso l'Italia. Attraverso questi brand, Caleido Group interloquisce con le agenzie di viaggio, offline ed online, per fornire servizi turistici al cliente finale: CALEIDOSCOPIO è un player di riferimento nel mercato del centro Nord Italia tra i tour operator attivi nel settore dei viaggi su misura su destinazioni estere di medio e lungo raggio con servizi di fascia alta; TRAVELAB è un brand di turismo e-commerce fondato nel 2012, rivoluzionario sistema di «web-booking» destinato a semplificare, velocizzare e rendere sempre più efficiente e customizzata la costruzione dei pacchetti turistici da parte delle agenzie di viaggio; DREAMBOX è una linea di innovativi cofanetti regalo esperienziali, multitematici e brandizzati, mentre SCENARIO ambisce a colmare un gap nel mercato dei servizi turistici incoming di fascia alta.

Per maggiori informazioni:

CALEIDO GROUP
Via Rugabella 8
20122 – Milano
Tel. +39 02 40700787

IR TOP CONSULTING
Investor & Media Relations
Maria Antonietta Pireddu, Domenico Gentile
Via C. Cantù 1 – 20123 Milano
Tel. +39 02 45473884
ir@irtop.com – ufficiostampa@irtop.com

INTEGRAE SIM
NomAd
Via Meravigli 13 – 20123 Milano
Tel. 02 87208720
info@integraesim.it