

Reg. Imp. 08837210965
Rea MI 2052177
CCIAA Milano Monza Brianza e Lodi

CALEIDO GROUP S.P.A.

Sede in VIA RUGABELLA 8 -20122 MILANO (MI)

Capitale sociale Euro 2.074.872 i.v.

Relazione sulla gestione del bilancio al 31/12/2023

Signori Soci, nella Nota integrativa Vi sono state fornite le notizie attinenti alla illustrazione del bilancio al 31/12/2023; nel presente documento, conformemente a quanto previsto dall'art. 2428 del Codice Civile, Vi forniamo le notizie attinenti la situazione della Vostra società e le informazioni sull'andamento della gestione. La presente relazione, redatta con valori espressi in unità di Euro, viene presentata a corredo del Bilancio d'esercizio al fine di fornire informazioni reddituali, patrimoniali, finanziarie e gestionali della società corredate, ove possibile, di elementi storici e valutazioni prospettiche

Andamento della gestione

Riportiamo di seguito alcuni fatti di particolare rilevanza che si ritiene utile evidenziare alla Vostra attenzione.

Approvazione del bilancio di esercizio

Gli amministratori, ai sensi dell'art. 2364 comma 2 del codice civile, hanno deliberato di approvare il bilancio al 31.12.2023 nel maggior termine dei 180 giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale. Questa decisione, si è resa necessaria a causa del protrarsi di problematiche organizzative e di sistemazione dei flussi informativi e la conseguente difficoltà a reperire dati contabili certi necessari ad approvare un progetto di bilancio entro i termini ordinari.

Fatti di particolare rilievo

Vi ricordiamo che la società è stata costituita il 5/11/2014, che la quotazione della stessa sull'Aim Italia è avvenuta in data 24/03/2015 e che la revoca dalle negoziazioni delle azioni dal mercato di cui sopra ha avuto effetto dal 17/12/2020.

Lasciati ormai alle spalle gli anni dell'emergenza pandemica il macrosettore di riferimento ha segnato certamente una forte ripresa della domanda. Questo nonostante il clima geopolitico caratterizzato da forti tensioni e da due eventi bellici (in Europa e Medio oriente).

Vanno tuttavia tenute sempre in considerazione le opportune differenze tra i micro settori del turismo "disintermediato" (quello della pura ospitalità fai da te con m a r c a t o utilizzo del web) che cresce a ritmi più che esponenziali, dal segmento turistico che passa per i canali tradizionali dell'intermediazione (nel quale opera la nostra società) che registra tassi di crescita certamente più fisiologici. L'Azienda ha continuato a proporre, in uno scenario macroeconomico e politico complesso, un'offerta di soluzioni turistiche su misura destinate ai clienti, in modalità B2B, quindi attraverso l'intermediazione delle agenzie diviaggio, che rappresentano il canale distributivo di riferimento.

Nel panorama descritto, nel corso di un primo vero anno post pandemico che definiremmo di test, si deve rilevare che i ricavi della società hanno tenuto pur non crescendo ai livelli attesi.

Con l'eccezione della linea di prodotto Scenario Incoming (che ha registrato tassi di crescita quasi del 50% rispetto al 2022) le altre divisioni non hanno performato come sperato, soprattutto in termini di redditività.

Analizzando le motivazioni di tali risultati non possiamo non premettere che la strategia commerciale che ha caratterizzato la ripresa della produzione, dopo gli anni di totale fermo delle attività, è stata particolarmente selettiva e oculata.

Per la business unit dei pacchetti Lungo Raggio, fatti su misura e a marchio Caleidoscopio, si è scelto infatti di puntare sulla qualità piuttosto che sulla quantità, selezionando un certo tipo di target di Agenzie di viaggio con bacino di clientela alto spendente. Il risultato è stato quello di lavorare pratiche di valore più alto, evitando politiche di scontistica aggressiva, concedendo poche facilitazioni di credito, e proponendo servizi di maggior livello fidelizzando una nuova clientela più esigente e ripetitiva. E' chiaro che questa scelta, che pagherà nel futuro, non premia nel breve termine a confronto con una strategia che avrebbe potuto mirare a realizzare ricavi immediati e a bassa marginalità.

Non solo questo, tuttavia, ha rallentato la crescita dei fatturati rispetto alle attese provocando minore marginalità... e ciò per altri motivi per molti versi non ripetibili:

- I tempi lunghi di uscita della nuova piattaforma Caleido Hotel (che ha sostituito la precedente denominata Travelab). Non solo più performante in termini tecnologici ma anche più accattivante graficamente, è divenuta operativa n. 9 mesi dopo le previsioni ...settembre 2023 rispetto alle iniziali previsioni del gennaio 2023, e ciò non ha consentito di assicurare i livelli di performance di questo prodotto che negli ultimi mesi sta mostrando risultati più che interessanti (+120% di ordini e voucher nei primi 4 mesi del 2024 rispetto ai numeri di pari data 2023);
- E' proseguita incessante la redemption di molti Travel Voucher, soprattutto nella prima metà dell'anno con relativo e significativo abbassamento dell'utile delle pratiche. Ricordiamo che l'utilizzo del voucher, da parte del cliente, a saldo di "nuovi" servizi da erogare significa non solo accusare uno sbilancio finanziario su ciascun viaggio rinviato a causa della pandemia, ma anche una minore marginalità laddove a fronte di nuovi costi totalmente da sostenere, si è emessa una fattura parziale al cliente che aveva già ricevuto i voucher al momento della cancellazione (costi totali dunque a fronte di ricavi parziali). In molti casi si è dovuto procedere anche al rimborso materiale a fronte di una attesa non redemption da parte dei clienti non partiti nel 2020. La conseguenza è stata di vedere disattesa la sperata iscrizione in bilancio di sopravvenienze attive per quasi 140mila Euro;
- Ancora ha pesato, la scelta di affidare la promozione dei nostri servizi a qualche componente la rete vendita dimostratosi non esattamente performante (oggi fortunatamente sostituito).
- Non da ultimo pesano nell'ambito dei costi indiretti, quelli finanziari legati all'incedere del tasso di interesse che ha fatto raddoppiare rispetto al 2022 il valore degli interessi passivi sui mutui.

Esaminando nella globalità i risultati della gestione, nel 2022 si evidenzia un totale di ricavi caratteristici di Euro 3.483.000 in aumento del 11% ca. rispetto al dato registrato nel 2022 (Euro 3.274.000). A fronte di ciò si è assistito tuttavia ad una crescita più che proporzionale dei costi di produzione.

Queste le ragioni fondamentali alla base della ulteriore e inattesa perdita di bilancio 2023.

- In definitiva, pur in presenza di una crescita dei ricavi (caratterizzata in gran parte dalle performance della linea incoming e dai risultati dei ricavi da provvigioni e over) non si è vista l'inversione di tendenza, che nei primi mesi del 2024 appare invece evidente con un incoraggiante + 37% di volumi globali (per tutte le linee di prodotto).

Le misure messe in campo dal management per assicurare un equilibrio nella gestione sono state soprattutto due:

1. Si è portato a termine il lungo processo di negoziazione della debitoria a lungo termine con le banche (Mutui Cura Italia). Per tutto il 2024, e parte del 2025, infatti, grazie a piani di ammortamento ridisegnati e allungati godremo appieno della sospensione del rimborso dei finanziamenti (almeno della quota capitale, grazie a periodi di preammortamento di n. 18 mesi) che darà certamente respiro alla PFN aziendale.
2. Consolidare il processo di saving che ha portato una minore incidenza sul risultato di gestione dei costi per servizi, grazie ad acquisto di materiale pubblicitario mirato e non generalizzato, partecipazione a fiere ovvero organizzazione di eventi in co-sponsorizzazione, la su citata digitalizzazione, ed eliminazione di costi per consulenze non strategiche.

Questa combinazione di fattori e scelte, insieme alla su descritta politica commerciale di fidelizzazione,

improntata alla qualità del servizio e premiante nel medio periodo, dovrebbe assicurare da sola il ritorno immediato della redditività operativa (già dal 2024) e una conseguente continuità della gestione

Attività di direzione e coordinamento

Ai sensi del comma 5 dell'art. 2497-bis del Codice Civile si attesta che la società non è soggetta all'altrui attività di direzione e coordinamento.

Sintesi del bilancio (dati in Euro)

Per meglio comprendere il risultato della gestione della società, si fornisce di seguito un prospetto di riclassificazione del Conto Economico

	31/12/2023	31/12/2022
Ricavi	3.483.054	3.274.068
Margine operativo lordo (M.O.L. o Ebitda)	(144.951)	(139.464)
Reddito operativo (Ebit)	(235.091)	(214.840)
Utile (perdita) d'esercizio	(286.737)	(267.510)
Attività fisse	924.130	1.034.445
Patrimonio netto complessivo	1.095.759	1.382.496
Posizione finanziaria netta	(1.005.379)	(859.736)

Nella tabella che segue sono indicati i risultati conseguenti negli ultimi due esercizi in termini di valore della produzione, margine operativo lordo e il Risultato prima delle imposte.

	31/12/2023	31/12/2022
valore della produzione	3.483.054	3.274.068
margine operativo lordo	(144.951)	(139.464)
Risultato prima delle imposte	(286.737)	(262.307)

Principali dati economici

Il conto economico riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente è il seguente (in Euro):

	31/12/2023	31/12/2022	Variazione
Ricavi netti	3.461.142	3.265.862	195.280
Costi esterni	3.370.674	3.225.000	145.674
Valore Aggiunto	90.468	40.862	49.606
Costo del lavoro	235.419	180.326	55.093
Margine Operativo Lordo	(144.951)	(139.464)	(5.487)
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	112.052	83.582	28.470
Risultato Operativo	(257.003)	(223.046)	(33.957)
Proventi non caratteristici	21.912	8.206	13.706
Proventi e oneri finanziari	(51.646)	(47.467)	(4.179)

Risultato Ordinario	(286.737)	(262.307)	(24.430)
Rivalutazioni e svalutazioni			
Risultato prima delle imposte	(286.737)	(262.307)	(24.430)
Imposte sul reddito		5.203	(5.203)
Risultato netto	(286.737)	(267.510)	(19.227)

A migliore descrizione della situazione reddituale della società si riportano nella tabella sottostante alcuni indici di redditività confrontati con gli stessi indici relativi ai bilanci degli esercizi precedenti.

	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
ROE netto	(0,21)	(0,16)	0,01
ROE lordo	(0,21)	(0,16)	0,02
ROI	(0,08)	(0,07)	0,02
ROS	(0,07)	(0,07)	0,03

Principali dati patrimoniali

Lo stato patrimoniale riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente è il seguente (in Euro):

	31/12/2023	31/12/2022	Variazione
Immobilizzazioni immateriali nette	805.241	913.651	(108.410)
Immobilizzazioni materiali nette	16.857	18.762	(1.905)
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	102.032	102.032	
Capitale immobilizzato	924.130	1.034.445	(110.315)
Rimanenze di magazzino			
Crediti verso Clienti	439.147	298.512	140.635
Altri crediti	1.299.917	1.566.640	(266.723)
Ratei e risconti attivi	114.533		114.533
Attività d'esercizio a breve termine	1.853.597	1.865.152	(11.555)
Debiti verso fornitori	246.934	171.715	75.219
Acconti			
Debiti tributari e previdenziali	137.066	132.468	4.598
Altri debiti	84.550	312.463	(227.913)
Ratei e risconti passivi	159.299		159.299
Passività d'esercizio a breve termine	627.849	616.646	11.203
Capitale d'esercizio netto	1.225.748	1.248.506	(22.758)
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	23.962	17.719	6.243
Debiti tributari e previdenziali (oltre l'esercizio successivo)			
Altre passività a medio e lungo termine	24.778	23.000	1.778
Passività a medio lungo termine	48.740	40.719	8.021
Capitale investito	2.101.138	2.242.232	(141.094)

Patrimonio netto	(1.095.759)	(1.382.496)	286.737
Posizione finanziaria netta a medio lungo termine	(1.061.846)	(1.168.003)	106.157
Posizione finanziaria netta a breve termine	56.467	308.267	(251.800)

Mezzi propri e indebitamento (2.101.138) (2.242.232) 141.094 finanziario netto

A migliore descrizione della solidità patrimoniale della società si riportano nella tabella sottostante alcuni indici di bilancio attinenti sia (i) alle modalità di finanziamento degli impieghi a medio/lungo termine che (ii) alla composizione delle fonti di finanziamento, confrontati con gli stessi indici relativi ai bilanci degli esercizi precedenti.

	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
Margine primario di struttura	223.661	400.083	559.589
Quoziente primario di struttura	1,26	1,41	1,51
Margine secondario di struttura	1.334.247	1.608.805	1.778.827
Quoziente secondario di struttura	2,53	2,64	2,63

Principali dati finanziari

La posizione finanziaria netta al 31/12/2023, era la seguente (in Euro):

	31/12/2023	31/12/2022	Variazione
Depositi bancari	44.937	291.185	(246.248)
Denaro e altri valori in cassa	25.974	19.141	6.833
Disponibilità liquide	70.911	310.326	(239.415)

Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Obbligazioni e obbligazioni convertibili (entro l'esercizio successivo)			
Debiti verso soci per finanziamento (entro l'esercizio successivo)			
Debiti verso banche (entro l'esercizio successivo)	14.444	2.059	12.385
Debiti verso altri finanziatori (entro l'esercizio successivo)			
Anticipazioni per pagamenti esteri			
Quota a breve di finanziamenti			
Crediti finanziari			
Debiti finanziari a breve termine	14.444	2.059	12.385
Posizione finanziaria netta a breve termine	56.467	308.267	(251.800)

Obbligazioni e obbligazioni convertibili (oltre l'esercizio successivo)

Debiti verso soci per finanziamento (oltre l'esercizio successivo)

Debiti verso banche (oltre l'esercizio

successivo)			
Debiti verso altri finanziatori (oltre l'esercizio successivo)			
Anticipazioni per pagamenti esteri			
Quota a lungo di finanziamenti	1.061.846	1.168.003	(106.157)
Crediti finanziari			
Posizione finanziaria netta a medio e lungo termine	(1.061.846)	(1.168.003)	106.157
Posizione finanziaria netta	(1.005.379)	(859.736)	(145.643)

A migliore descrizione della situazione finanziaria si riportano nella tabella sottostante alcuni indici di bilancio, confrontati con gli stessi indici relativi ai bilanci degli esercizi precedenti.

	31/12/2023	31/12/2022
Liquidità primaria	3,00	3,52
Liquidità secondaria	3,00	3,52
Indebitamento	1,43	1,31
Tasso di copertura degli immobilizzi	2,36	2,48

L'indice di liquidità primaria è pari a 3,00.

L'indice di liquidità secondaria è pari a 3,00.

L'indice di indebitamento è pari a 1,43.

Dal tasso di copertura degli immobilizzi, pari a 2,36, risulta che l'ammontare dei mezzi propri e dei debiti consolidati è da considerarsi appropriato in relazione all'ammontare degli immobilizzi.

Attività di sviluppo

Ai sensi ed effetti di quanto riportato al punto 1) del terzo comma dell'art. 2428 Cod. Civ., si attesta che sono proseguite - le attività di sviluppo finalizzate all'implementazione di nuovi strumenti tecnologici (*inter alia*, nuovi software) per l'aggiornamento e perfezionamento dei processi produttivi, attraverso l'adozione di soluzioni digitali particolarmente innovative.

Nel corso del 2023 sono stati ultimati i lavori atti al completamento della *nuova piattaforma per la prenotazione del solo prodotto hotel*, (live dal mese di settembre); E' stata poi realizzata la nuova dashboard per gestire il flusso dei preventivi da assegnare agli operatori; ancora è stata ripristinata la licenza della nuova B.I. per garantire un corretto controllo di gestione, e sono allo studio altre soluzioni tecnologiche, anche in area amministrativa, per un generale rinnovamento dell'intera infrastruttura tecnologica dell'azienda (rispettivamente Fase 2 e Fase 3 del processo di sviluppo Itc della società).

Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti e consorelle

Nel corso dell'esercizio sono stati intrattenuti i seguenti rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti e consorelle:

La società ha intrattenuto i seguenti rapporti con le società del gruppo

Crediti verso le consociate iscritti nell'Attivo Circolante

Descrizione	Esercizio 2022	Esercizio 2023	Variazione assoluta
verso controllanti	1.031.975	976.388	55.587 -
verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	50.000	50.000	

Per quanto riguarda il disposto di cui al punto 2) del terzo comma dell'art. 2428 del Codice Civile si sottolinea che la società non detiene alcun tipo di partecipazione e pertanto non ha in essere alcun tipo di rapporto con imprese controllate, collegate.

Con la controllante Oltremare Tour Operator Srl, i rapporti risalgono invece alla quotazione, in occasione della quale quest'ultima ha conferito il ramo d'azienda, comprendente marchi di prodotto e taluni asset, valutato complessivamente da perizia asseverata € 1.460.000. Ricordiamo inoltre che la Oltremare ha supportato finanziariamente e operativamente il processo di start up e quotazione sull'AIM Italia compiutosi con ammissione alle negoziazioni di borsa in data 24/03/2015. Esperienza importante ora conclusasi in conseguenza del già citato delisting avvenuto nel dicembre del 2020.

La Oltremare Tour Operator Srl fornisce inoltre alla Caleido Group un servizio regolato da specifico contratto, al costo base di € 20.000 annui (salvo integrazioni necessarie), che comprende le attività di:

- emissione della biglietteria funzionale alle pratiche di viaggio;
- preparazione, controllo e stampa dei documenti di viaggio (voucher e programmi);
- gestione delle problematiche e delle procedure IT per conto di Caleido Group.

Nel corso del 2023 sono proseguite queste attività in conseguenza della riduzione numerica dello staff interno alla Caleido (soprattutto nel reparto prenotazioni e operativo) e per la conseguente maggior richiesta delle attività e dei servizi forniti dalla controllante in termini di supporto tecnico.

Da ciò sono scaturite alcune partite di crediti verso la controllante che si evidenzia nella seguente situazione:

- Crediti commerciali totali per € 976.388 riferiti in particolare ad alcuni rimborsi attesi e riferiti alla biglietteria area il cui annullamento è stato generato dalla pandemia, al pagamento di fornitori esteri anche per partite contabili della Oltremare, a compensazioni e ad altre partite commerciali legate alle attività di service e di servizi turistici;

Il valore di questo credito, in costante evoluzione, appare in lieve riduzione rispetto al 31.12.2022, ma soprattutto è stato ridotto nei primi n. 5 mesi del corrente anno grazie ad ingenti e ripetuti pagamenti eseguiti dalla Oltremare in favore della nostra società.

In quanto agli altri crediti verso le altre parti correlate, resta immutato il saldo creditore verso la Overseas Srl per totali Euro 50.000 al 31/12/2023 in riferimento al quale l'amministratore di quest'ultima riferisce intenzione di estinguere la partita nel corso del corrente anno.

Azioni proprie

Ai sensi dell'art. 2435-bis e art. 2428, comma 3 nn. 3 e 4 del Codice Civile, si precisa che la società non ha posseduto nel corso dell'esercizio azioni proprie.

Azioni proprie e azioni/quote di società controllante

Ai sensi dell'art. 2435-bis e art. 2428, comma 3 nn. 3 e 4 del Codice Civile, si precisa che la società non ha posseduto nel corso dell'esercizio azioni o quote della società controllante.

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Come stabilito al punto 5) del citato terzo comma dell'art. 2428 del Codice Civile, si riepilogano nel seguito i principali fatti di rilievo intervenuti successivamente alla chiusura dell'esercizio che possono influire in modo rilevante sull'andamento dell'azienda.

Abbiamo già accennato poco sopra agli incoraggianti risultati in termini di ordini e viaggi prenotati che fanno registrare nei primi quattro mesi del corrente anno (e complessivamente per le varie business unit) valori prossimi al + 40% rispetto a quelli di pari data (30.04.2023).

Ancora abbiamo menzionato l'importante negoziazione e allungamento dei mutui a medio-lungo termine (le ultime firme con Intesa San Paolo e Unicredit sono arrivate tra febbraio e marzo).

Continuano incontri di lavoro "one to one" con nuovi e storici partner e si intensifica la partecipazione ad appuntamenti fieristici più importanti a livello nazionale (es. TTG, BMT e BIT). Si susseguono inoltre gli inviti ad eventi e workshop organizzati da fornitori e compagnie aeree.

Certo preoccupa la situazione di tensione generale legata alle vecchie e nuove turbolenze geopolitiche, e al perdurare di eventi bellici (dopo quello Russo-Ucraino si è aggiunta la guerra in Palestina tra Israele e Hamas). Ciononostante resta vivo e percepibile il desiderio di evadere e viaggiare dei clienti che, unito alla circostanza che tali situazioni non interessano destinazioni del mondo promosse dalla società, fa essere confidenti del fatto che tutto questo non incida direttamente e in maniera negativa sui risultati aziendali.

Evoluzione prevedibile della gestione

Ai sensi e per gli effetti di quanto indicato al punto 6) del terzo comma dell'art. 2428 del Codice Civile, si possono prevedere alcune possibili evoluzioni che la gestione potrà avere nei prossimi anni grazie ad azioni già messe in campo tra le quali:

Archiviata la realizzazione della nuova piattaforma CALEIDO HOTEL, che già sul finire dell'esercizio ha fornito i primi buoni risultati, si continuerà con oculati investimenti diretti al progressivo miglioramento tecnologico anche dei processi interni.

Il contesto di fondo è caratterizzato ormai da anni dal fenomeno della disintermediazione, pertanto, investire in tecnologia appare sempre più indispensabile per aggiornare strumenti di prenotazione dalla cui modernizzazione non si può prescindere. Si sta guardando anche a possibili impieghi dell'Intelligenza Artificiale come fenomeno ormai presente in tantissimi ambiti e che nel futuro certamente caratterizzerà anche le tecnologie a servizio del turismo. Questi progressi consentiranno all'azienda di accompagnare il fenomeno appena descritto, rendendola sempre più indipendente dalle dinamiche commerciali in continua evoluzione e assicurandone l'efficienza del ciclo produttivo.

Si punta sempre di più sul comparto del turismo ricettivo con marchio Scenario che assicura già nei primi mesi del nuovo anno una migliore marginalità; divenuto negli scorsi anni fondamentale in ottica di diversificazione per gestire al meglio e con minori rischi il periodo di incertezza, oggi investire in questa linea di prodotto è del tutto strategico considerato quanto sono appetibili e visitate le nostre mete domestiche.

Prosegue la ricerca di nuovi fornitori e partner da contrattualizzare e con i quali attivare *collegamenti host to host*. Ciò permetterà alla Società di avere accesso a migliori condizioni commerciali (soprattutto in termini di pricing). Mirati investimenti sotto forma di allotments (non rischiosi) per pernottamenti in strutture di ospitalità d'alta gamma appaiono indispensabili per poter ottenere le migliori condizioni commerciali e poter offrire un prodotto che attualmente è il più gettonato per i tanti turisti italiani e stranieri che visitano le destinazioni italiane e necessitano di servizi di ospitalità di fascia alta;

Il Marketing. Si prosegue con campagne di marketing aggressive ed efficaci, evitando di partecipare a fiere in ottica di efficienza e ricorrendo alla organizzazione di eventi mirati a clienti selezionati coinvolti in attività formative ed eductour per far conoscere nuove destinazioni e strutture da poter mettere in programmazione. Tutto quanto sopra con la collaborazione, anche economica, di catene alberghiere, compagnie aeree e altri partner per contenere gli investimenti in questo comparto.

I Travel Voucher. Il debito si è di molto ridotto. Si è provveduto infatti nel corso del 2023 a rimborsare una buona quantità di voucher in possesso dei clienti e, per la restante parte, a convertire quasi integralmente i voucher in nuove prenotazioni per l'estate 2023. Restano da rimborsare circa 77.500 Euro di voucher emessi per lo più nel 2020 e arrivati a scadenza per chi non ha potuto o voluto ripartire nei 30 mesi successivi. Si conta su una no-redemption di circa il 90% di quel valore e di azzerare questa partita di debito indicata nel passivo dello Stato Patrimoniale entro la prima metà del corrente anno.

L'azienda, con una sempre maggiore attenzione ai costi e agli impegni, dovrà essere pronta ad intercettare una domanda di vacanza che cresce, seguendo le nuove tendenze e ponendosi nella giusta posizione di compromesso tra una realtà che grazie alla tecnologia dovrà continuamente realizzare corrette "economie di scala" ma anche un'azienda che nel suo dna ha i connotati di attenzione al cliente e cura del dettaglio

Uso di strumenti finanziari rilevanti per la valutazione della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico dell'esercizio

Ai sensi e per gli effetti di quanto indicato al punto 6-bis) del terzo comma dell'art. 2428 del Codice Civile, si attesta che nel corso del 2023, la società ha stipulato taluni contratti di acquisto di valuta a termine in Usd (contratti forward) con primari partner finanziari o con lo specifica finalità di copertura semplicemente per mitigare il rischio di oscillazione dei tassi di cambio

Sedi secondarie

In osservanza di quanto disposto dall'art. 2428 del Codice Civile, si dà di seguito evidenza delle sedi operative secondarie della società:

Indirizzo	Località
Via Pisciarelli n 79	Pozzuoli (NA)

Signori Soci, alla luce delle considerazioni svolte nei punti precedenti e di quanto esposto nella Nota Integrativa, Vi invitiamo:

- ad approvare il Bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2023 unitamente alla Nota integrativa ed alla presente Relazione che lo accompagnano;
- a destinare il risultato d'esercizio in conformità con la proposta formulata nella nota integrativa.

Milano, 29/05/2024

Il Consiglio di Amministrazione,

Stefano Uva, Presidente

Cristiano Uva, Consigliere